



Egyensúly
Intézet

A mesterséges intelligencia szerepe a jövő gazdaságában

Közeljövő – Hype – Hübrisz

Dr. Kozák Ákos
Üzleti kapcsolatok igazgató

Amit eddig ismerünk és gondolunk a mesterséges intelligenciáról

- A technológia (általában) **nem rossz, nem is jó** , sőt nem is semleges
- Az MI legfeljebb technikailag semleges, társadalmilag **érzéketlen**
- Az MI **kolonizál** – a fejlesztők azt akarják, hogy mindannyian számítógép-szerűen gondolkodjunk
- A Moravec szabály: egy bonyolult kognitív tevékenységet könnyebben pótol az MI. Mi van?
- Az automatizálás **nem egyenlő** az autonómiával
- Most jön majd a **verifikáció** kora

A mesterséges intelligencia alkalmazási lehetőségei üzleti környezetben

1. Mesterséges intelligencia, mint kreatív asszisztens

- A jogi osztály szerződéseinek előkészítése, első változatának megírása
- Szövegírói munkában inspirációk
- Kreatív munkában az első változatok elkészítése
- Bonyolult pénzügyi és adminisztrációs munkakörökben az adatok értelmes rendezése

Az asszisztensi funkció bővíti

A mesterséges intelligencia alkalmazási lehetőségei üzleti környezetben

2. Az üzleti folyamatok kiterjesztése (outsourcing)

- A fogyasztói kapcsolatok (customer relationship) professzionalizálása
- Az egészségügyi adatfeldolgozás, páciens-menedzsment automatizálása
- Pénzügyi folyamatok, például ügyfélminősítések, átvilágítások tökéletesítése

Itt valójában az ismétlődő üzleti folyamatok mesterséges intelligenciával történő kiváltásáról van szó.

A mesterséges intelligencia alkalmazási lehetőségei üzleti környezetben

3. A mesterséges intelligencia, mint digitális élmény

- A vásárlási folyamat menedzselése virtuális asszisztens, például egy avatar segítségével
- A betegút-folyamat emeltszintű támogatása, ahol a virtuális asszisztens a kortünetek alapján kiválasztja és leszervezi az orvost

Itt a mesterséges intelligencia már olyan médium, amin keresztül zajlik az üzleti szereplő és a felhasználó közötti interakció

A mesterséges intelligencia kategóriái

1. Általános mesterséges intelligencia

Minden olyan intellektuális feladat elvégzésére képes, amire az ember is. Még nem hozzáférhető technológia.

2. Szűk mesterséges intelligencia

A rutin feladatok kiváltására alkalmas megoldások és eljárások

3. Széleskörű mesterséges intelligencia

Ez hordozza a legnagyobb potenciált az üzleti környezetben.

Gyorsabban érjük el az emberi agy kapacitását, mint azt korábban gondoltuk?

Post-recent generative AI developments (2023)

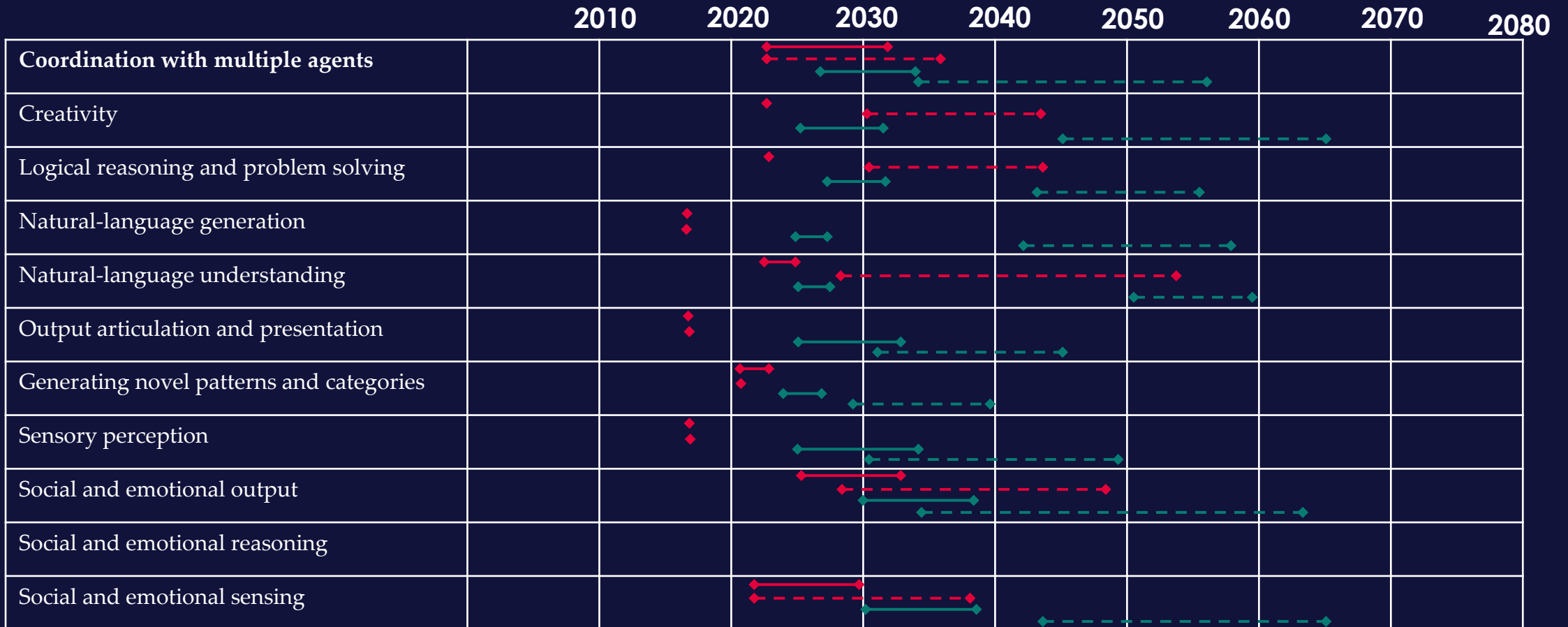
Pre-generative AI (2017)

Median

Top quartile

Median

Top quartile



Source: McKinsey

Az általános mesterséges intelligencia hatása egyes iparágakra

Low impact  High impact

	Total, % of industry revenue	Total, \$ billion	Marketing and sales	Customer operations	Product and R&D	Software engineering	Supply chain	Risk and legal	Strategy and finance	Corporate IT	Talent and organization
			760 – 1200	340 - 470	230 – 420	580 – 1200	280 – 530	180 - 260	120 – 260	40 – 50	60 - 90
High tech	4.8 – 9.3	240 – 460	High impact	Low impact	Low impact	High impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact
Banking	2.8 – 4.7	200 – 340	High impact	High impact	Low impact	High impact	Low impact	High impact	Low impact	Low impact	Low impact
Pharmaceuticals and medical products	2.6 – 4.5	60 – 110	High impact	Low impact	High impact	High impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact
Education	2.2 – 4.0	120 – 230	High impact	Low impact	Low impact	Low impact	High impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact
Telecommunications	2.3 – 3.7	60 – 100	High impact	High impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact
Healthcare	1.8 – 3.2	150 – 260	High impact	High impact	Low impact	Low impact	High impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact
Insurance	1.8 – 2.8	50 – 70	High impact	High impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact
Media and entertainment	1.8 – 3.1	60 – 110	High impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact
Advanced manufacturing	1.4 – 2.4	170 – 290	High impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact
Consumer packaged goods	1.4 – 2.3	160 – 270	High impact	High impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact
Advanced electronics and semiconductors	1.3 – 2.3	100 - 170	High impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact	Low impact

Source: McKinsey

A társadalom dilemmái

- Értjük-e a különbséget az automatizáció és az autonómia között?
- Hogyan fog csökkenni a mindenütt uralkodó bizalmatlanság és mennyiben segít ebben a folyamatban az MI? Vagy éppen fordítva lesz, újabb kasztokat, zárványokat és újabb bizalmatlansági köröket eredményez?
- Hol tudjuk felhasználni az MI-t a társadalmi kohézió erősítése céljából?
- Az MI leírja, hogy milyen részegnek lenni, de sohasem lesz részeg. Ha ott hagyjuk egy hétre és elmegyünk nyaralni, nem fogunk hiányozni neki (feltéve, hogy most hiányzunk valakinek). Felkészült a társadalom erre a mentális kihívásra?
- Lehetünk-e nyertesek a nemzetközi versenyben, de legalábbis hol lehetnek esélyeink és mit kell tennie az államnak (Dubai)?
- Mit kell tennünk holnap reggel a közoktatásban, a közpolitikában, a közigazgatásban és mit kell másképp csinálnunk a kommunikációs környezetben?

A társadalomkutató alapkérdései

- Mit akarunk elérni a mesterséges intelligenciával? Ki teszi fel ezt a kérdést egyáltalán?
- Meddig akarunk eljutni?
- Mit adunk fel az életünkből?
- Ki legyen a rabszolgatartó?
- Hogyan kerüljük el az egyenlőtlenség növekedését?
- Ki szabályozza ezt a területet?
- Megoldja az MI a világ égető problémáit vagy csak jópofa fejlesztés (még ha nagy hatással is bír számos területre)?

És most mit kell tennünk?

- A mesterséges intelligenciáról úgy kell gondolkoznunk, mint az egészségünkről: **preventív** módon!
- Nem tudjuk, hogy lehet-e tudata az MI-nek. De mielőtt elmegyünk a szintetikus tudat irányába, előtte hozzunk **szabályokat**! Neves kutatók amúgy is óvnak a technooptimizmustól: a mesterséges intelligencia nem képes a belső tapasztalásra, erre csak a biológiai organizmusok képesek (biológiai naturalizmus).
- A munkaerőpiaci hatások okán időben ki kell dolgozni a várható egyenlőtlenségek (képzettségi, nemi) tompításának mechanizmusait és felül kell vizsgálni a jövedelemszerzés jövőbeni formáit (alapjövedelem)
- **Tudományágakon átívelő** testületeket kell létrehozni és nem hagyni, hogy kizárólag a technológiai iparág szereplői jelöljék ki a jövő mozgásterét!



Egyensúly
Intézet

Többre van szükségünk, mint a ChatGPT
Valódi (mesterséges) intelligenciára