



Tagjaink

- B&O KERESKEDELMI, SZOLGÁLTATÓ ÉS TANÁCSADÓ KFT.
- BUDAPESTI ELEKTROMOS MŰVEK NYRT.
- CONTINENTAL AUTOMOTIVE HUNGARY KFT.
- DIEHL AVIATION HUNGARY KFT.
- E.ON ENERGIASZOLGÁLTATÓ KFT.
- ERICSSON MAGYARORSZÁG KFT.
- EVOSOFT HUNGARY KFT.
- GRUNDFOS MAGYARORSZÁG GYÁRTÓ KFT.
- KNORR-BREMSE FÉKRENDSZEREK KFT.
- LEGO MANUFACTURING KFT.
- MOL MAGYAR OLAJ- ÉS GAZIPARI NYRT.
- MVM
- NEMAK GYŐR ALUMÍNIUMTÖRTE KFT.
- NI HUNGARY KFT.
- NOKIA
- RICHTER GEDEON ZRT
- SCHAEFFLER FAG MAGYARORSZÁG KFT.

Problémakövetés

- „Mérnökiánnyal küzdünk...”
- „Az egyetemokről kikerülő mérnököket 2-3 évig kell tanítanunk ahhoz, hogy hadra foghatóak legyenek”
- „A fiatalok nem akarnak mérnöknek tanulni...”
- „Elhalásszák a mérnökeinket...”
- „Már megint elment egy mérnökünk külföldre...”

Küldetésünk

A Szövetség tagjai felismerték, hogy csak kölcsönös egyeztetés és együttműködés útján válhat sikeressé a műszaki- és természettudományok népszerűsítése, a mérnöki lét szépségeinek bemutatása, és egy sikeres mérnökgeneráció kinevelése.

„Fogjunk össze, hogy a mérnöki lét újra vonzó perspektíva legyen!”

Az EMMSZ céljai

- A mérnökszakma társadalmi presztízsének emelése a közép fokú oktatás, a felsőoktatás és a gazdasági szereplők általános érdekeinek érvényesítése érdekében
- Az oktatási intézmények felé történő gazdasági elvárások közvetítése, koordinálása. Az oktatás, szakképzés rendszerének a piacgazdasági igényekhez történő igazítása
- A megfelelő minőségű munkaerő-kínálat megteremtése, fejlesztése, erősítése

Az EJMSZ eredményei és tevékenységei

- Természettudományos Roadshow országszerte (>4.500 diák)
- Természettudományi és mérnökszakmákat népszerűsítő videók
- EJMSZ reprezentatív kutatás a lakosság körében a mérnökszakma megítéléséről
- Felsőoktatási törvény alakításához javaslatcsomag elkészítése a Felsőoktatási Államtitkár részére, valamint országos társadalmi egyeztetés az érintettek bevonásával
- ÁFA-fizetési kötelezettség megszüntetése ajándékozás esetén
- Megjelenések:
 - EJMSZ Duális Konferencia
 - Sajtótájékoztató és sajtómegjelenések
 - Kutatók Éjszakája Budapesten és Debrecenben



Az EJMSZ főbb pályázati eredményei

- **Applikációval támogatott, interaktív gyárlátogatások**
 - Alkalmak száma az elmúlt egy évben 32 alkalom, összesen 92 alkalom
 - Eddig bevont diákok száma az elmúlt egy évben: 934 fő, tervezett összesen 2760 fő
- **Természettudományos Roadshow, szakmai nap**
 - Alkalmak száma az elmúlt egy évben 16, összesen 82 alkalom
 - Eddig bevont diákok száma az elmúlt egy évben: 648 fő, tervezett összesen 4100 fő
- **Kompetenciamérés alapú pályaeorientációs tevékenység**
 - Informatikus területen 1800 fő
 - Mérnöki területen 3000 fő
- **Versenyegek, konferenciák**
 - Alkalmak száma: 18, bevont középiskolás diákok száma: 2400 fő



A kutatás célja

A magyarországi munkaerőpiac egyre sürgetőbb kihívását jelentő mérnök- és informatikushiány (ld. BellResearch, 2015; EJMSZ, 2015) egyik legfontosabb szűk keresztmetszetét az informatikus- és mérnökképzés bemeneti oldala, vagyis a felsőoktatásba jelentkezők számának alakulása jelenti. A pályaválasztási döntések vizsgálatokor célszerű e döntéshozatal befolyásoló szereplőinek motivációit és elképzeléseit is alaposan megvizsgálni.



EJMSZ országos középiskolai felmérése

- 65 gimnázium
- 9 szakgimnázium
- 12 szakközépiskola
- 8/8 magyarországi régió
- 1204 tanuló
- 180 pedagógus
- 234 szülő

Országosan **nem** reprezentatív!

Műszaki irányú pályaválasztási döntések kritikus tényezői

Mérnök szakmákkal kapcsolatos attitűdök

Kompetenciák és sztereotípiák

Javaslatok: oktatás, pályaeorientáció, kommunikáció



Pályaeorientáció

Vállalati szereplők

„Miért nem tudjátok, milyen jó is ez?”

Középiskolások

„Mi is lenne jó?”

Munkaerőhiány

Pályaeorientáció, de **HOGYAN?**

Több műszaki irányú jelentkezés



Pályaeorientáció: eggyel nő a tét

Vállalati szereplők

Középiskolások

Munkaerőhiány

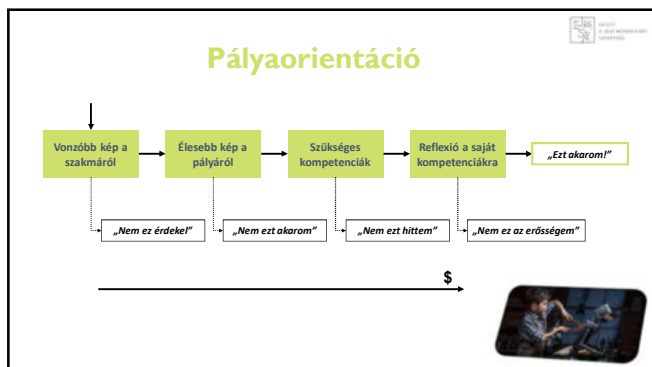
Pályaeorientáció, de **HOGYAN?**

Több műszaki irányú jelentkezés

Több mérnök

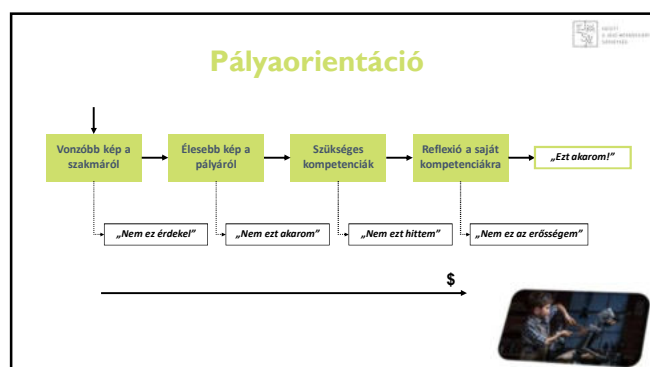
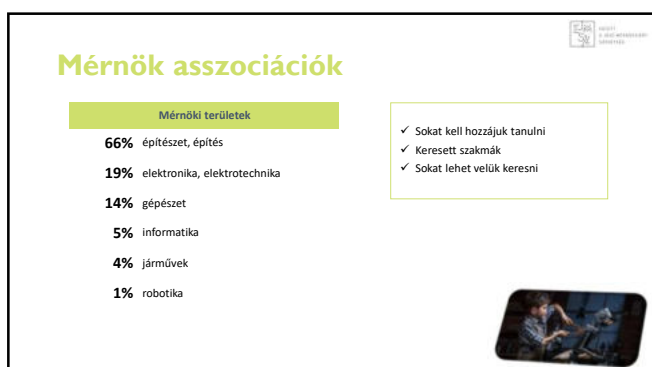
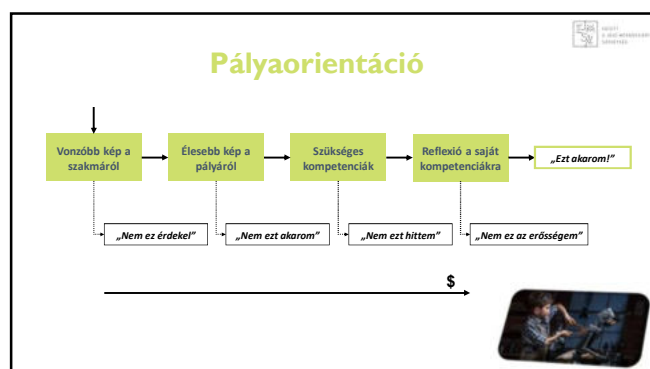
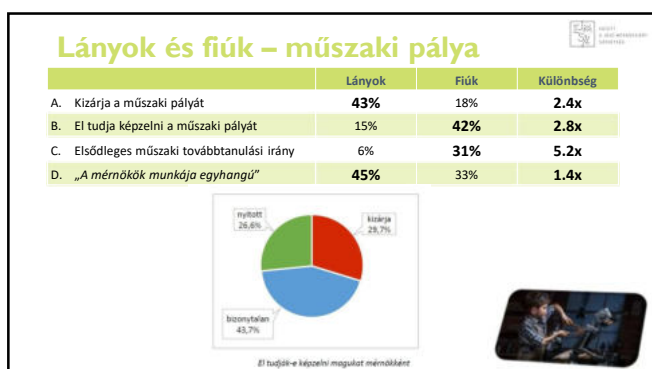
Lemorzsolódás az egyetemen

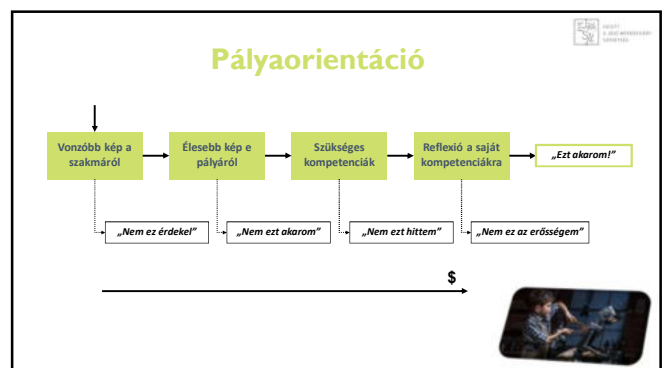
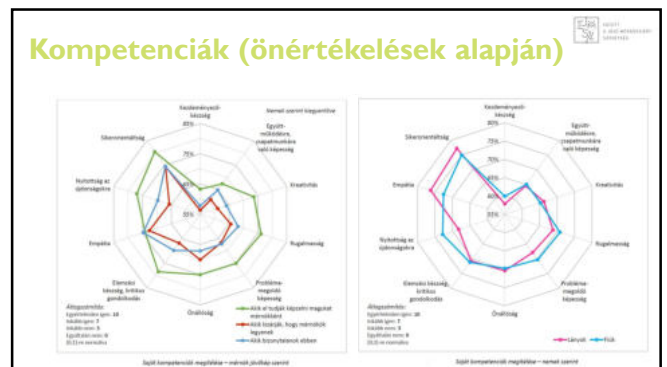
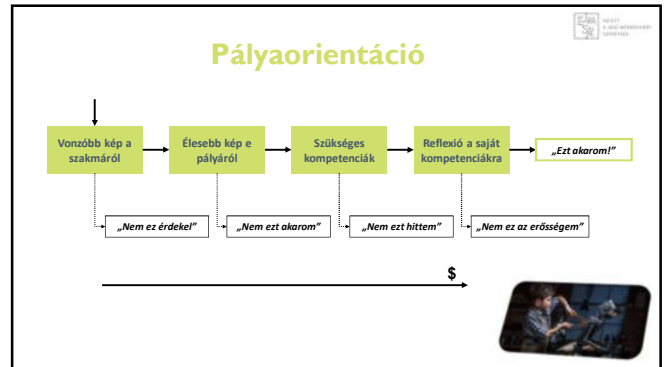




A műszaki pálya nagyon népszerű

- A **2** legnépszerűbb továbbtanulási terület az informatikai és a mérnöki.
 - A tanulók **29%**-a tudja elképzelni magát informatikusként, **27%**-a mérnökként.
 - **22%** első helyen jelölné meg az informatika szakot, **18%** valamely mérnököt.
 - Mindössze **30%** zárja ki egyértelműen a műszaki pályát.
 - A szülők **3x** inkább szívesen ajánlják a műszaki pályát, mint bármely másikat.
 - A pedagógusok **87%**-a szerint érdemes e pályát ajánlani.
-







Műszaki pályaeorientáció – szülők szerint

Munkahelylátogatás alkalmak + szakmabeliek iskolai tájékoztatói

minél több szakma és munkahely bemutatása; vonzó karriertut befutó előadók; inspiráló példák

Kudarcélmények helyett több sikerélmény és pozitív visszacsatolás

elsősorban matematikából és fizikából

A gyermek kompetenciáinak jobb mérése és megismerése

tesztek; személyre szabott, egyéni pályaválasztási tanácsadás

A fiatalok önismeretének és önbizalmának fejlesztése

pályaválasztási tanácsadók segítségével



Kommunikációs tartalom

Változatos és sokszínű szakma

Rövidlátítani a mérnök szakmák sokszínűségére, izgalmas és érdekes oldalaira; hogy e szakma *nem* unalmas.

A mérnök átlagos munkanapja

Tájékoztatni arról, hogy mit csinál egy mérnök; egytittal munkaköréről és jellemző feladattípusokról.

Előnyök és hátrányok, lehetőségek és elvárások

Lehetőségekről, kihívásokról, sztereotípiákról nyíltan, pragmatikus szemléletben, kreativan és humorosan.

Kommunikációs csatornák

Személyes találkozások és élmények

>

Média és közösségi média

befolyásolás, hitelesség

A **szülők, pedagógusok** láthatóvá tennék e szakmákat:

- a fiatalok körében népszerű csatornákon;
- többek között tájékoztató kiadványok, valamint
- reklámok és kisfilmek formájában.

/HIDAT ÉPÍTÜNK
A JÖVŐ
MÉRNÖKEINEK,
EGYÜTT
A JÖVŐ
MÉRNÖKEIÉRT
SZÖVETSÉG



Köszönöm a figyelmet!

**EJM
SZ**

MÁVESZ Konferencia
2019. Május 30.

